



МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ПЕРМСКОГО КРАЯ

П Р И К А З

09.12.2016

№ СЭД-18-02-06-157

Об утверждении методических рекомендаций для органов местного самоуправления по разработке плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции и совершенствованию антимонопольной политики на территории муниципального образования Пермского края

В соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р и на основании пункта 1 Указа губернатора Пермского края от 30 декабря 2014 г. № 224 «О внедрении на территории Пермского края Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить методические рекомендации по разработке плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции и совершенствованию антимонопольной политики на территории муниципального образования Пермского края.
2. Начальнику отдела анализа и прогнозирования министерства экономического развития Пермского края А.М. Ефремову в срок до 16 декабря 2016 года обеспечить размещение настоящего приказа на официальном сайте министерства экономического развития Пермского края в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.economy.permkrai.ru).
3. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Министр

Л.Ю. Морозов

УТВЕРЖДЕНЫ

приказом министерства
экономического развития
Пермского края

от 09.12.2016 № СЭД-18-02-06-157

**Методические рекомендации для органов местного самоуправления
Пермского края по разработке плана мероприятий («дорожной карты»)
по развитию конкуренции и совершенствованию антимонопольной
политики на территории муниципального образования Пермского края**

Данные методические рекомендации разработаны министерством экономического развития Пермского края в соответствии со Стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р и на основании пункта 1 Указа губернатора Пермского края от 30 декабря 2014 г. № 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»».

Министерство экономического развития Пермского края, в соответствии с Указом губернатора Пермского края от 30 декабря 2014 г. № 224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»», является уполномоченным органом исполнительной власти по содействию развитию конкуренции на территории Пермского края.

Стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённый распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р (далее — Стандарт развития конкуренции), является концептуальным, системообразующим документом, аккумулирующим цели, задачи, принципы и направления непосредственной работы по развитию конкуренции на рынках товаров и услуг.

Целями мероприятий по внедрению Стандарта развития конкуренции на территории Пермского края являются:

- установление требований к осуществлению деятельности органов исполнительной власти края, направленной на создание условий для развития конкуренции в отраслях экономической деятельности хозяйствующих субъектов;

- формирование прозрачной системы работы региональных органов государственной власти в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом;

- создание стимулов и условий для развития и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, устранения административных барьеров.

При внедрении Стандарта развития конкуренции на территории Пермского края должны быть решены следующие задачи:

1. Создание на региональном уровне условий для развития конкуренции.
2. Учет региональных особенностей при развитии конкуренции на большей части рынков и в отраслях.
3. Снижение административных барьеров входа на региональные и муниципальные рынки.
4. Внедрение региональных мер поддержки малого и среднего бизнеса в приоритетных отраслях (с учетом особенностей Пермского края и муниципального образования Пермского края).
5. Снижение доли государственного сектора в экономике региона до эффективного уровня.
6. Повышение открытости деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Пермского края, максимально полное размещение информации о доступах на рынки и к ресурсам.

Стандартом развития конкуренции предусмотрено активное участие органов местного самоуправления в развитии конкурентной среды на территории муниципальных образований.

Для обеспечения системного подхода к осуществлению деятельности органов местного самоуправления по созданию с учётом местной специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики целесообразно осуществлять данную работу на основании комплексного плана мероприятий («дорожной карты»).

Практическое использование «дорожной карты» способно принести значимый положительный бюджетный эффект за счет повышения конкурентоспособности местного бизнеса и инвестиционной привлекательности муниципального образования. Положительный эффект принесут также учёт местных особенностей и вовлечение в оборот дополнительных локальных преимуществ муниципальных образований Пермского края.

«Дорожная карта» предусматривает набор действий, направленных на развитие конкурентной среды и конкурентных отношений на местном уровне.

Разработка муниципальных «дорожных карт» также предусмотрена соглашениями о взаимодействии между министерством экономического развития Пермского края и органами местного самоуправления Пермского края по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

Предлагаемая типовая «дорожная карта» развития конкуренции для органов местного самоуправления представляет собой рекомендуемую форму описания и организации работы на муниципальном уровне по внедрению и реализации Стандарта развития конкуренции.

Типовая «дорожная карта» предусматривает:

1. Анализ рынков, сложившейся экономической ситуации в конкретном муниципальном образовании Пермского края (на основе результатов исследования и/или мониторинга муниципальных рынков).

2. Перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Перечень социально значимых рынков определен Стандартом развития конкуренции. В отношении перечня приоритетных рынков муниципалитетам предоставляется полная свобода, так как не существует ни ограничений этого перечня, ни рынков, которые в обязательном порядке должны быть в него включены.

3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках муниципального образования Пермского края.

4. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в муниципальном образовании.

5. Целевые показатели реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании Пермского края на период 2016 – 2018 годов.

Выбор рынков, а также набор предлагаемых показателей «дорожной карты» определяется, в первую очередь, компетенцией муниципальных органов власти на основе анализа результатов мониторинга, в соответствии с меняющейся экономической ситуацией, потребностями населения, а также с учетом мнения представителей предпринимательского сообщества и общественных организаций.

Данная работа на всех этапах осуществляется в координации с уполномоченным органом исполнительной власти Пермского края при активном взаимодействии с Управлением Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю (далее — УФАС по Пермскому краю).

Механизмы реализации и направления работы по развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках представлены в методических рекомендациях являются примерными, и определяются органами местного самоуправления самостоятельно.

При подготовке «дорожной карты» рекомендуется ознакомиться с Инструментарием для оценки воздействия на конкуренцию (версия 2.0), разработанным Организацией экономического сотрудничества и развития. Данный Инструментарий размещен на сайте министерства экономического развития Пермского края по адресу:

http://economy.permkrai.ru/analysis_and_forecasting/development_of_competition/#1824185281287.

При практической реализации данные методические рекомендации должны быть адаптированы для конкретного муниципального образования, дополняться локальными требованиями по мере накопления опыта, формирования практики, развития ситуации.

Ежегодно по итогам деятельности муниципальных образований в части содействия развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата министерством экономического развития Пермского края будет составляться рейтинг муниципальных образований Пермского края.

Также рекомендуется подготовить и утвердить план мероприятий направленный на популяризацию деятельности по развитию конкуренции и конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории муниципального образования Пермского края.

- Приложения:
1. Примерный план мероприятий по реализации системных мер по развитию конкуренции в муниципальном образовании Пермского края на 13 л. в 1 экз.
 2. Примерный перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Пермского края на 2 л. в 1 экз.
 3. Примерный план мероприятий по реализации мер по развитию конкуренции в муниципальном образовании на отдельных рынках на 4 л. в 1 экз.
 4. Анкета для потребителей товаров и услуг на 6 л. в 1 экз.
 5. Анкета для предпринимателей на 10 л. в 1 экз.
 6. Проект соглашения о взаимодействии между министерством экономического развития Пермского края и администрацией муниципального образования Пермского края по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р на 3 л. в 1 экз.
 7. Проект соглашения о взаимодействии между администрацией муниципального образования Пермского края и организациями, представляющими интересы предпринимательского сообщества по развитию конкурентной среды на 3 л. в 1 экз.

Приложение 1

Примерный план мероприятий по реализации системных мер по развитию конкуренции в муниципальном образовании Пермского края

№ пп	Наименование мероприятия	Ключевое событие/результат	Срок	Вид документа	Исполнитель	Механизм реализации
1.	<p>Определение Уполномоченного органа по развитию конкуренции путём наделения полномочиями структурного подразделения (управления, отдела, комитета и т.д.) администрации муниципального образования Пермского края.</p> <p><i>Уполномоченный орган определяется с учетом сложившегося механизма взаимодействия администрации муниципального образования с уполномоченным органом исполнительной власти Пермского края¹. Учитывается также наличие опыта и практик взаимодействия с предпринимательскими, общественными организациями и структурами, СМИ,</i></p>	<p>Решение исполнительного органа местного самоуправления о закреплении функций уполномоченного органа</p>	<p>В соответствии с Соглашением о взаимодействии между министерством экономического развития Пермского края и администрацией муниципального образования по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации</p>	<p>Акт исполнительного органа местного самоуправления</p>	<p>Согласно решению исполнительного органа местного самоуправления</p>	<p>В соответствии с уставом муниципального образования и релевантными актами исполнительного органа местного самоуправления</p>

¹ В соответствии с Указом губернатора Пермского края от 30 декабря 2014 г. №224 «О внедрении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» уполномоченным органом исполнительной власти Пермского края по содействию развитию конкуренции на территории Пермского края является министерство экономического развития Пермского края

2.	<p>представительными органами муниципального образования.</p> <p>Полномочия и механизмы взаимодействия уполномоченного органа с другими заинтересованными сторонами устанавливаются с учетом сложившихся местных практик, перечня приоритетных для местного уровня товарных рынков, барьеров, иных актуальных для муниципального образования проблем состояния и развития конкуренции. Данный подход реализуется и при решении вопросов взаимодействия уполномоченного органа с иными заинтересованными сторонами на территории муниципального образования.</p> <p>Предметом рассмотрения уполномоченного органа являются вопросы реализации «дорожной карты» местного уровня, Стандарта развития конкуренции, иные вопросы, относящиеся к состоянию и развитию конкуренции на территории муниципального образования.</p>	Решение	До 1 января 2017	Акт исполнени-	Согласно	В соответствии с
----	---	---------	------------------	----------------	----------	------------------

	<p>совещательного органа при главе муниципального образования по развитию конкуренции</p> <p><i>Коллегиальный совещательный орган выполняет функции, аналогичные Советом по содействию развитию конкуренции в Пермском крае (утвержден Указом губернатора Пермского края от 30 декабря 2014 г. №224 «О введении на территории Пермского края «Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»), Стандартом развития конкуренции, с учетом специфики конкретного муниципального образования и особенностей реализации Стандарта развития конкуренции на уровне муниципального образования. Коллегиальный орган муниципального образования формируется как специализированный совет, либо на базе общественного совета при администрации муниципального образования (при его наличии), профильной комиссии</i></p>	<p>исполнительного органа местного самоуправления о создании коллегияльного органа муниципального образования</p>	<p>года</p>	<p>тельного органа местного самоуправления</p>	<p>решению исполнительного органа местного самоуправления</p>	<p>рекомендациями исполнительного органа местного самоуправления и уполномоченного органа</p>
--	--	---	-------------	--	---	---

	<p>представительного органа муниципальной администрации путём добавления функций, либо иным образом в порядке, определяемом совместно органом местного самоуправления и представительным органом муниципальной администрации. Представители (выразители интересов) заинтересованных сторон включаются в состав коллегиального органа муниципальной администрации на основании их обращений (заявлений). Состав коллегиального органа муниципальной администрации (представительство в нем заинтересованных сторон) должен соответствовать составу приоритетных товарных рынков, актуальных барьеров и проблем развития конкуренции в пределах муниципальной администрации. Представительство в коллегиальном органе муниципальной администрации должно периодически актуализироваться по мере продвижения в реализации «дорожной карты» для местного уровня.</p>					
--	--	--	--	--	--	--

3.	<p>Определение перечней приоритетных для конкретного муниципального образования Пермского края рынков товаров и услуг, имеющих актуальных барьеров, иных проблем в отношениях состояния и развития конкуренции.</p> <p><i>Указанные перечни формируются, исходя из практики антимонопольных органов, связанной с территорией муниципального образования, позиции по данному кругу вопросов заинтересованных сторон (предпринимательских и общественных организаций и объединений, депутатов представительного органа муниципального образования, инициативных граждан и предпринимателей), результатов оценки удовлетворенности согласно требованиям Стандарта развития конкуренции.</i></p> <p><i>Работа в отношении приоритетных рынков на всех этапах осуществляется в координации с уполномоченным органом исполнительной власти Пермского края. Перечни</i></p>	<p>Принятие акта исполнительного органа местного самоуправления на основании рекомендаций коллегияльного органа муниципального образования, утверждающего взаимовязанные перечни приоритетных рынков, барьеров, проблем развития конкуренции на территории муниципального образования</p>	<p>В течение года, в последующем актуализируются ежегодно</p>	<p>Акт исполнительного органа местного самоуправления</p>	<p>Согласно решению исполнительного органа местного самоуправления</p>	<p>В соответствии с итогами мониторинга, а также рекомендациями, министерства экономического развития Пермского края, УФАС по Пермскому краю, исполнительного органа местного самоуправления и коллегияльного органа муниципального образования</p>
----	---	---	---	---	--	---

	актуализируются с учётом достигаемых результатов и развития ситуации.		В течение года, в последующем актуализируются ежегодно	Акт исполнительного органа самоуправления	Согласно решению исполнительного органа самоуправления	В соответствии с итогами мониторинга, а также рекомендациями, министерства экономического развития Пермского края, УФАС по Пермскому краю, исполнительного органа местного самоуправления и коллегияльного органа муниципального образования
4.	Утверждение «дорожной карты» Проект «дорожной карты» рассматривается на заседании коллегиального органа, одобряется им, утверждается актом администрации муниципального образования и размещается на официальном сайте муниципального образования Пермского края в сети «Интернет»	«Дорожная карта» для местного уровня сформированная в соответствии с разделом V Стандарта развития конкуренции и данными методическими рекомендациями				
5.	Заключение Соглашения о взаимодействии между уполномоченным органом исполнительной власти Пермского края и администрацией муниципального образования по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	Взаимодействие органа местного самоуправления и министерства экономического развития Пермского края в целях разработки и реализации мер, направленных	До 30 декабря 2016 года	Соглашение о взаимодействии между Министерством экономического развития Пермского края и администрацией муниципального	Министерство экономического развития Пермского края, органы местного самоуправления Пермского края	Направляется в министерство экономического развития Пермского края и размещается на сайте администрации муниципального образования в разделе,

	<p><i>В соглашениях отражаются положения, определяющие его цели и предмет, описываются порядок, формы и направления взаимодействия министерства экономического развития Пермского края и органов местного самоуправления.</i></p>	<p>на внедрение стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Пермского края</p>	<p>До 30 декабря 2016 года</p>	<p>образования по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации</p>		<p>посвящённом развитию конкуренции</p>
<p>6</p>	<p>Заключение соглашения о взаимодействии между администрацией муниципального образования Пермского края и организациями, представляющими интересы предпринимательского сообщества по развитию конкурентной среды на территории муниципального образования Пермского края</p> <p><i>В соглашении определяется порядок взаимодействия органов местного самоуправления с организациями, представляющими интересы предпринимательского сообщества, направленный на реализацию Стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Пермского края.</i></p>	<p>Взаимодействие органа местного самоуправления с организациями, представляющими интересы предпринимательского сообщества, направленное на защиту конкуренции и создание условий для эффективного функционирования рынков товаров и услуг, на территории муниципального образования Пермского края.</p>		<p>Соглашение о взаимодействии между администрацией муниципального образования Пермского края и организациями, представляющими интересы предпринимательского сообщества</p>	<p>Органы местного самоуправления Пермского края</p>	<p>Размещается на сайте администрации муниципального образования в разделе, посвящённом развитию конкуренции</p>

7.	<p><i>Мониторинг качества товаров и услуг, барьеров доступа и ведения деятельности, удовлетворенности хозяйствующих субъектов и граждан состоянием конкуренции.</i></p> <p><i>Общественный контроль качества товаров и услуг, барьеров доступа и ведения деятельности, удовлетворенности хозяйствующих субъектов и граждан состоянием конкуренции осуществляется в форме регулярного обсуждения результатов удовлетворенности, осуществляемой в соответствии со Стандартом развития конкуренции.</i></p> <p><i>Ведётся учёт обращений граждан, связанных с нарушениями в области антимонопольного законодательства, а также иных обращений, связанных с проблемами в области развития конкуренции.</i></p> <p><i>Изучение поступающих обращений на предмет наличия в</i></p>	<p>Актуализация перечня приоритетных рынков и плана мероприятий по реализации мер по развитию конкуренции в муниципальном образовании</p>	В течение года	<p>Акт исполнительного органа местного самоуправления</p>	<p>Согласно решению исполнительного органа местного самоуправления</p>	<p>В соответствии с рекомендациями , министерства экономического развития Пермского края, УФС по Пермскому краю, исполнительного органа местного самоуправления и коллегияльного органа муниципального образования</p>
----	--	---	----------------	---	--	--

	<p>них проблем, связанных с развитием конкуренции. Выделение систематических проблем, повторяющихся в обращениях.</p> <p>Организация анкетирования представителей предпринимательского сообщества и потребителей товаров и услуг.</p> <p>Анализ результатов мониторинга является обязательным при планировании мероприятий по содействию развитию конкуренции и разработке показателей развития конкуренции муниципального образования на предстоящий период. На основании данной информации коллегиальный орган на своих заседаниях вносит предложения о корректировке «дорожной карты».</p> <p>По результатам проведенного мониторинга уполномоченный орган муниципального образования подготавливает отчет и представляет его в министерство экономического развития Пермского края.</p>		Не менее трех раз	Программа	Государственные	
8.	Обеспечение участия	Повышение				

	<p>должностных лиц муниципального образования в обучающих мероприятиях, тренингах по вопросам содействия конкуренции на основе Стандарта развития конкуренции.</p> <p>Ознакомление с Инструментарием для оценки воздействия на конкуренцию (версия 2.0), разработанным Организацией экономического сотрудничества и развития.</p> <p>Организация обучающихся мероприятий в муниципальном образовании для заинтересованных лиц, в том числе представителей предпринимательского сообщества.</p> <p>Обучение по вопросам развития конкуренции в Центре компетенций на базе экономического факультета Пермского государственного национального университета государственных и муниципальных кадров и представителей предпринимательского сообщества</p>	<p>результативности и эффективности мер, принимаемых по развитию конкуренции</p>	<p>в год</p>	<p>обучения</p>	<p>органы, педагогические, экспертные, научные организации, специализированные в развитии конкуренции на территории Пермского края</p>	
--	--	--	--------------	-----------------	--	--

9.	<p>Мониторинг реализации «дорожной карты» муниципального уровня.</p> <p><i>Мониторинг реализации «дорожной карты» уровня осуществляется ежегодно.</i></p> <p><i>Данные мониторинга реализации «дорожной карты» направляются в министерство экономического развития Пермского края.</i></p>	Отчеты по состоянию на 31 декабря отчетного года	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	Отчет исполнительного органа местного самоуправления	Согласно решению исполнительного органа	В соответствии с уставом муниципального образования и релевантными актами исполнительного органа местного самоуправления
10.	<p>Подготовка ежегодного отчета (доклада) о состоянии и развитии конкуренции на территории муниципального образования Пермского края.</p> <p><i>По результатам проведенного мониторинга уполномоченный орган муниципального образования Пермского края подготавливает ежегодный отчет (доклад) о состоянии и развитии конкуренции на территории муниципального образования Пермского края.</i></p> <p><i>Доклад рассматривается и утверждается коллегиальным органом муниципального образования, и направляется в уполномоченный орган</i></p>	Ежегодный отчет о состоянии и развитии конкуренции на территории муниципального образования Пермского края	Ежегодно до 1 февраля года, следующего за отчетным	Акт исполнительного органа местного самоуправления	Согласно решению исполнительного органа	В соответствии с уставом муниципального образования и релевантными актами исполнительного органа местного самоуправления

	<p>Пермского края для включения в состав аналогичного ежегодного отчета Пермского края.</p>					
11.	<p>Размещение на официальном сайте органа местного самоуправления актуальной информации о внедрении на территории муниципального образования Стандарта развития конкуренции, принимаемых документах, развитии в целях содействия развитию конкуренции, иных материалов о деятельности по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании</p>	<p>Реализация принципа прозрачности деятельности органов местного самоуправления, повышение информированности потребителей товаров (работ, услуг) и бизнеса</p>	<p>По мере появления информации</p>	<p>Раздел на официальном сайте органа местного самоуправления Пермского края</p>	<p>Согласно решению исполнительного органа</p>	<p>В соответствии с уставом муниципального образования и релевантными актами исполнительного органа местного самоуправления</p>
12.	<p>Подготовка плана мероприятий, направленного на популяризацию деятельности по развитию конкуренции и конкурентной среды на рынках товаров и услуг на территории муниципального образования Пермского края</p> <p>Данный план мероприятий включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработку презентационных материалов по развитию конкуренции в муниципальном образовании; - проведение семинаров; 	<p>План мероприятий по популяризации деятельности по развитию конкуренции и конкурентной среды муниципального образования Пермского края</p>	<p>до 30 декабря текущего года</p>	<p>Акт исполнительного органа местного самоуправления</p>	<p>Согласно решению исполнительного органа</p>	<p>В соответствии с уставом муниципального образования и релевантными актами исполнительного органа местного самоуправления</p>

	<p>совещаний с представителями предпринимательского сообщества;</p> <p>- разработку анкет оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Пермского края для опроса предпринимателей и представителей бизнес-ассоциаций, а также проведение анкетирования;</p> <p>- размещение информации по развитию конкуренции (актуальной информации, включая анонсы мероприятий и новости) на официальном сайте муниципального образования.</p> <p>План мероприятий актуализируется раз в год или по мере необходимости.</p>					
--	---	--	--	--	--	--

Приложение 2

Примерный перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Пермского края

N п/п	Наименование рынка	Ответственные исполнители
I. Приоритетные рынки		
1	Рынок бытовых услуг и общественного питания. Обоснование для включения: необходимо расширять рынок в связи с низким уровнем конкуренции в сферах услуг, бытового обслуживания и общественного питания.	
2	Рынок туристических услуг. Обоснование для включения: необходимо создание благоприятных условий для развития сферы внутреннего и въездного туризма, обеспечивающего занятость населения и дающего значительный эффект для смежных отраслей.	
3	Рынок государственных закупок. Обоснование для включения: реализация пункта 7.2 Плана мероприятий Правительства Пермского края на 2016 год по решению проблемных вопросов, отражённых в ежегодном докладе Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Пермском крае за 2015 год, утверждённого распоряжением Правительства Пермского края №161-рп от 09 июня 2016 г.	
II. Социально значимые рынки		
1	Рынок розничной торговли. Обоснование для включения: необходимость создания условий для расширения количества участников на данном рынке для наиболее полного удовлетворения нужд и потребностей жителей	

	муниципального образования	
2	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления. Основание для включения: расширение услуг, предоставленных негосударственными (немunicipальными) организациями отдыха и оздоровления детей	
3	Рынок медицинских услуг. Основание для включения: необходимость расширения участия негосударственных организаций в предоставлении медицинских услуг на территории муниципального образования.	
4	Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства. Основание для включения: низкий уровень конкуренции среди числа хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на рынке жилищно-коммунального хозяйства на территории муниципального образования	
5	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом. Основание для включения: развитие конкуренции в секторе пассажирского автомобильного транспорта	
6	Рынок услуг в сфере культуры. Основание для включения: развитие сектора негосударственных (немunicipальных) организаций в сфере культуры.	
7	Рынок услуг социального обслуживания населения. Основание для включения: Стандарт.	

Приложение 3

Примерный план мероприятий («дорожная карта»)

по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании Пермского края

I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках муниципального образования Пермского края

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие/результат	Срок исполнения	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5
Рынок розничной торговли				
Обоснование проблемы:				
Подтверждением наличия проблем в сфере развития розничной торговли является снижение индекса физического объёма оборота розничной торговли в муниципальном образовании Пермского края по итогам 2015 года на ___% по отношению к 2014 году. В целом высокий уровень конкуренции со стороны крупных торговых сетей, пользующихся высокой популярностью среди населения, является существенным препятствием для развития мелкооптовой торговли. Одной из главных задач является необходимость развития многоформатной торговли на территории муниципального образования Пермского края, особенно на территории отдалённых населённых пунктов, необходимость стимулирования производства и реализации продукции местного производства.				
1.	Проведение выставок-ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции	Насыщение рынка продовольствия продукцией местных производителей, содействие сбыту сельхозпродукции, повышение ее конкурентоспособности	2016-2018 годы	
2.	Развитие сети розничных торговых объектов, принадлежащих предприятиям перерабатывающей промышленности муниципального образования	Создание условий для увеличения мест реализации продукции местных производителей	2016-2018 годы	
3.	Проведение информационно разъяснительной работы для предпринимателей по вопросам налогообложения	Повышение уровня информированности предпринимателей по вопросам налогообложения	2016-2018 годы	
4.	Размещение на сайте муниципального образования перечня негосударственных	Информирование населения через официальный сайт муниципального	2016-2018 годы	

1	2	3	4	5
	аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией на территории муниципального образования Пермского края	образования о наличии аптечных учреждений		
5	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления			
Обоснование проблемы:				
6.				
7.				

II. Мероприятия по развитию конкуренции на приоритетных рынках муниципального образования Пермского края

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие/результат	Срок исполнения	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5
	Рынок бытовых услуг и общественного питания.			
1.				
2.				
3.				

III. Системные мероприятия по развитию конкуренции в муниципальном образовании Пермского края

В соответствии с пунктом 32 Раздела V Стандарта развития конкуренции «дорожная карта» должна включать в себя системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в субъекте Российской Федерации (в частности в муниципальном образовании), в том числе:

- на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров;
- на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий;

- на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности;
 - на обеспечение равных условий доступа к информации о реализации имущества, находящегося в собственности муниципальных образований и т.д.
- К ним, в первую очередь, рекомендуется относиться мероприятия, указанные в приложении к Стандарту развития конкуренции.

№ п/п	Наименование мероприятия	Ключевое событие/результат	Срок исполнения	Ответственные исполнители (соисполнители)
1	2	3	4	5

IV. Целевые показатели реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг в муниципальном образовании Пермского края

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Фактическое значение за 2015 год (оценка)	Целевые показатели			Ответственные за достижение целевых показателей
			2016 год	2017 год	2018 год	
1	2	3	4	5	6	7
Рынок розничной торговли						
1.	Количество площадок для проведения регулярных (еженедельных или сезонных ярмарок).					
2.	Создание новых производств по переработке и хранению сельскохозяйственной продукции.					
3.	Рост количества субъектов, осуществляющих деятельность в сфере розничной торговли на территории муниципального образования на 2 % к 2015 г.					
4.	Количество хозяйствующих субъектов, принявших участие в ярмарках по реализации продукции местных товаропроизводителей и граждан, ведущих фермерские					

1	2	3	4	5	6	7
	(крестьянские), личные подсобные хозяйства.					
5.	Доля торговых мест, предоставляемых товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции и гражданам, ведущим фермерские (крестьянские), личные подсобные хозяйства на розничных рынках.					
6.	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией.					
7.	Минимальная обеспеченность населения площадью торговых объектов на 1 тыс. жителей					
8.						

**АНКЕТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТОВАРОВ И УСЛУГ
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ
КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ
НА РЫНКАХ _____ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ПЕРМСКОГО КРАЯ**

Уважаемые жители _____ муниципального образования Пермского края!
В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг _____ муниципального образования Администрация _____ муниципального образования Пермского края проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг.

По итогам данного исследования будет разработан план мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров, работ, услуг в _____ муниципальном образовании Пермского края. Заполнение анкеты займет у Вас около 10-15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по развитию конкуренции в _____ муниципальном образовании Пермского края.

1 РАЗДЕЛ. СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

1. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ

Мужской	1
Женский	2

2. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ

От 18 до 35 лет	1
От 36 до 50 лет	2
Старше 50 лет	3

3. КАКОЙ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС?

Работаю	1
Без работы	2
Учусь/студент	3
Домохозяйка(домохозяин)	4
Пенсионер	5
Иное (пожалуйста, укажите)	6

4. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?

Нет детей	1
1 ребенок	2
2 ребенка	3
3 и более детей	4

5. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ?

Общее образование	1
Среднее специальное	2
Неполное высшее	3
Высшее	4
Научная степень	5
Иное (пожалуйста, укажите)	

6. КАКОЙ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД В РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНА ВАШЕЙ СЕМЬИ?

До 5 тыс. рублей	1
От 5 до 15 тыс. рублей	2
От 15 до 30 тыс. рублей	3
Свыше 30 тыс. рублей	4

2 РАЗДЕЛ. УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

7. КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВАШЕГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ?

(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

Рекомендуется включать рынки, утверждённые в качестве приоритетных и социально значимых, а также другие рынки, с учётом специфики муниципального образования

Наименование рынков	Избыточно много	Достаточно	Мало	Нет совсем
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4
Розничная торговля	1	2	3	4
Рынок фармацевтических услуг	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	1	2	3	4
Рынок услуг связи	1	2	3	4
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4
Рынок государственных закупок	1	2	3	4
Рынок автомобильного топлива	1	2	3	4
Рынок финансовых услуг	1	2	3	4
Рынок жилищного строительства	1	2	3	4

8. НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕННЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ СЛЕДУЮЩИХ УСЛУГ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА (ГОРОДА) ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ?

(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:

1. Удовлетворен. 2. Не удовлетворен. 3. Затрудняюсь ответить)

Наименование рынков	Уровень цен			Качество			Возможность выбора		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок медицинских услуг	1	2	3	1	2	3	1	2	3

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Розничная торговля	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок фармацевтических услуг	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг связи	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок государственных закупок	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок автомобильного топлива	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок финансовых услуг	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Рынок жилищного строительства	1	2	3	1	2	3	1	2	3

9. НА КАКИЕ ТОВАРЫ И (ИЛИ) УСЛУГИ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В _____ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ПЕРМСКОГО КРАЯ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РАЙОНАМИ ПЕРМСКОГО КРАЯ?

(пожалуйста, отметьте один или несколько вариантов)

продовольственные товары	1
непродовольственные товары	2
автомобильное топливо	3
услуги дошкольного образования	4
услуги детского отдыха и оздоровления	5
услуги дополнительного образования детей	6
медицинские услуги	7
услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8
услуги жилищно-коммунального хозяйства	9
услуги перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	10
услуги связи	11
услуги социального обслуживания населения	12
услуги в сфере культуры	13
услуги в сфере государственных закупок	14
финансовые услуги	15
жилищное строительство	16
Иное (пожалуйста укажите)	17

3 РАЗДЕЛ. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

10. КАК ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ _____ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3

ЛЕТ

(пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

Наименование рынков	Снизилось	Увеличилось	Не изменилось	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4
Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4
Розничная торговля	1	2	3	4
Рынок фармацевтических услуг	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	1	2	3	4
Рынок услуг связи	1	2	3	4
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4
Рынок государственных закупок	1	2	3	4
Рынок автомобильного топлива	1	2	3	4
Рынок финансовых услуг	1	2	3	4
Рынок жилищного строительства	1	2	3	4

11. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)

(пожалуйста, оцените каждую услугу по следующим характеристикам:

1. Удовлетворительно. 2. Неудовлетворительно. 3. Затрудняюсь ответить)

Водоснабжение, водоотведение	1	2	3	Электроснабжение	1	2	3
Водоочистка	1	2	3	Теплоснабжение	1	2	3
Газоснабжение	1	2	3	Проводная телефонная связь	1	2	3
				Мобильная телефонная связь	1	2	3

12. УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ СЛЕДУЮЩИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА РЫНКАХ _____ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

(пожалуйста, оцените каждый рынок по каждому из трех критериев:

1.Снижение (ухудшение). 2.Увеличение (улучшение). 3. Не изменилось. 4.Затрудняюсь ответить)

Наименование рынков	Уровень цен				Качество				Возможность выбора			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Рынок услуг дошкольного образования												
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления												
Рынок услуг дополнительного образования детей												
Рынок медицинских услуг												
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья												
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства												
Розничная торговля												
Рынок фармацевтических услуг												
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах												
Рынок услуг связи												
Рынок услуг социального обслуживания населения												
Рынок услуг в сфере культуры												
Рынок государственных закупок												
Рынок автомобильного топлива												
Рынок финансовых услуг												
Рынок жилищного строительства												

13. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ИНФОРМАЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ, О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В _____ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ, ОКАЗЫВАЮЩИХ УСЛУГИ В СЛЕДУЮЩИХ СФЕРАХ

(пожалуйста, оцените каждую сферу по следующим характеристикам)

	Удовлетворительное	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить / ничего неизвестно о такой информации
Дошкольное образование	1	2	3
Детский отдых и оздоровление	1	2	3
Дополнительное образование детей	1	2	3

Медицина	1	2	3
Психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3
Жилищно-коммунальное хозяйство	1	2	3
Транспорт	1	2	3
Связь	1	2	3
Социальное обслуживание населения	1	2	3
Культура	1	2	3
Государственные закупки	1	2	3
Автомобильное топливо	1	2	3
Финансовые услуги	1	2	3
Жилищное строительство	1	2	3

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

АНКЕТА ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ _____ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ

Уважаемые коллеги!

Во исполнение требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р в рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг _____ муниципального образования Пермского края Администрация _____ муниципального образования Пермского края проводит опрос мнения предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на муниципальных рынках товаров и услуг.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвящённых Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в _____ муниципальном образовании Пермского края.

Заполнение анкеты займёт у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщённом виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на рынках _____ муниципального образования Пермского края и созданию комфортных условий для Вашего бизнеса.

I. ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?
Менее 1 года	Собственник бизнеса (совладелец)
От 1 года до 3 лет	Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)
От 3 до 5 лет	Руководитель среднего звена (руководитель управления /
Более 5 лет	Служащий / сотрудник / работник

3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:

3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?		3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА ВАШЕГО БИЗНЕСА?	
До 15 человек		До 50 млн. рублей	
От 16 до 100 человек		От 50 до 120 млн. рублей	
От 101 до 250 человек		От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	
От 251 до 500 человек		От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие*)	
От 501 до 1 000 человек		Более 2000 млн. рублей	
Свыше 1 000 человек			

4. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВАШЕГО БИЗНЕСА?

Сельское хозяйство - животноводство	
Сельское хозяйство - растениеводство	
Охота и лесное хозяйство	
Рыболовство, рыбоводство	
Добыча полезных ископаемых	
Обрабатывающие производства	
Информационные технологии	
Туризм	
Фармацевтика	
Научные исследования	
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	
Строительство	
Оптовая торговля	
Розничная торговля	
Деятельность гостиниц и ресторанов	
Транспорт	
Связь	
Финансовая деятельность – банки и другие финансово-кредитные учреждения	
Финансовая деятельность – страховые компании	
Финансовая деятельность – микрофинансовые организации	
Финансовая деятельность – другое	
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	
Дошкольное и начальное общее образование	
Основное общее, среднее (полное) общее, начальное и среднее профессиональное	
Высшее профессиональное образование	
Деятельность в области здравоохранения	
Реклама / маркетинг	
Культура	
Предоставление социальных услуг	
Предоставление коммунальных услуг	

Предоставление персональных услуг

5. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) ВАШЕГО БИЗНЕСА ЯВЛЯЕТСЯ:

(пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Услуги	Конечная продукция
Сырье или материалы для дальнейшей переработки	Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведённых другими компаниями
Компоненты для производства конечной продукции	Другое <i>(пожалуйста, укажите)</i> _____

6. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ* ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА?

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Локальный рынок (_____ муниципального образования Пермского края)
Рынок Пермского края
Рынки нескольких субъектов Российской Федерации
Рынок Российской Федерации
Рынок Евразийского экономического союза
Рынки стран СНГ
Рынки стран дальнего зарубежья
Мировой рынок

* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

7. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НАСКОЛЬКО УСПЕШНО РАЗВИВАЕТСЯ ВАШ БИЗНЕС В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Успешно
Не успешно
Средний уровень

8. КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ПЕРСПЕКТИВЫ ВАШЕГО БИЗНЕСА В БЛИЖАЙШИЕ ТРИ ГОДА?

Объём бизнеса вырастет
Объём бизнеса останется на сегодняшнем уровне
Объём бизнеса сократится
Возможно сворачивание (закрытие) бизнеса

II. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

9. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО

ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА.*(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>нет необходимости</u> реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). – нет конкуренции	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться</u> реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо регулярно (раз в год или чаще)</u> предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также <u>время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее</u> – высокая конкуренция	
Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса <u>необходимо постоянно (раз в год и чаще)</u> применять <u>новые способы</u> повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – очень высокая конкуренция	

10. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО ВАШИХ КОНКУРЕНТОВ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ)?

Нет конкурентов	
От 1 до 3 конкурентов	
4 и более конкурентов	
Большое число конкурентов	

11. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ ВАШЕГО БИЗНЕСА НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?

Увеличилось на 1-3 конкурента	
Увеличилось более чем на 4 конкурента	
Сократилось на 1-3 конкурента	
Сократилось более чем на 4 конкурента	
Не изменилось	

12. ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, ОБЩИЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ _____ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ*(пожалуйста, укажите один вариант ответа)*

Хорошие	
---------	--

Удовлетворительные	
Неудовлетворительные	
Плохие	

13. НАСКОЛЬКО ЛЕГКО ИЛИ СЛОЖНО НАЧАТЬ С НУЛЯ НОВЫЙ БИЗНЕС В _____ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ПЕРМСКОГО КРАЯ (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Сложно	
Легко	

14. НАСКОЛЬКО ЛЕГКО КОМПАНИИ ИЗ ДРУГОГО РЕГИОНА ОБОСНОВАТЬСЯ НА РЫНКЕ _____ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Сложно	
Легко	

15. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ _____ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.

	Удовлетворительное	Скорее удовлетворительное	Скорее неудовлетворительное	Неудовлетворительное	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	1	2	3	4	5
Уровень понятности	1	2	3	4	5
Удобство получения	1	2	3	4	5

16. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЁННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).

	Единственный поставщик / Неудовлетворительно	2-3 поставщика / Скорее неудовлетворительно	4 и более поставщика / Скорее удовлетворительно	Большое число поставщиков / Удовлетворительно	затрудняюсь ответить
Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5
Удовлетворённость состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги)	1	2	3	4	5

17. КАКИЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ВЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?

(пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)

Покупка машин и оборудования	
Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	
Использование новых способов продвижения продукта	
Обучение персонала	
Развитие и расширение системы представительств	
Вывод на рынок новых продуктов	
Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности	

18. ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА ВЫ ПЛАНИРОВАЛИ ВЫХОД НА НОВЫЕ РЫНКИ?

(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Да	
Нет	

19. СТАЛКИВАЛАСЬ ЛИ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ С ПРЕПЯТСТВИЯМИ В СВЯЗИ С ВЫХОДОМ НА НОВЫЕ РЫНКИ? (пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Нет, особых препятствий нет	
Да, сталкивался с незначительными препятствиями	
Да, сталкивался со значительными препятствиями	

20. УДАЛОСЬ ЛИ ВАМ РЕАЛИЗОВАТЬ ПЛАНЫ ПО ВЫХОДУ НА НОВЫЕ РЫНКИ?
(пожалуйста, укажите один вариант ответа)

Да, полностью	
Да, частично	
Не удалось	

21. КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, КАКИЕ ПРЕПЯТСТВИЯ ЯВЛЯЮТСЯ СУЩЕСТВЕННЫМИ ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ? (пожалуйста, укажите один или несколько вариантов ответа)

Высокие начальные издержки	
Жёсткое противодействие традиционных участников рынка	
Насыщенность новых рынков сбыта	
Нет информации о ситуации на новых рынках	
Поддержка местными властями традиционных участников рынка	
Привязанность поставщиков и потребителей к традиционным участникам рынка	
Никакие	

III. ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

22. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ¹ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?

Сложность получения доступа к земельным участкам	
Сложность получения доступа к инфраструктуре	
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	
Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий, разрешений	
Высокие налоги	
Необходимость установления партнёрских отношений с органами власти	
Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий	
Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок	
Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.)	
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников	
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы,	
Влияние криминальных структур	
Нет ограничений	
Другое (пожалуйста, укажите):	

¹ Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделёнными аналогичными правами.

23.1. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА РЫНКЕ?

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	1
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	2
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	3
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	4
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	5
Другое <i>(пожалуйста, укажите)</i>	6
Затрудняюсь ответить	7

23.2. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА РЫНКЕ?

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	1
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	2
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	3
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	4
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	5
Другое <i>(пожалуйста, укажите)</i>	6
Затрудняюсь ответить	7

23.3. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА РЫНКЕ?

Органы власти помогают бизнесу своими действиями	1
Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется	3
Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	4
Органы власти только мешают бизнесу своими действиями	5
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	6
Другое <i>(пожалуйста, укажите)</i>	99
Затрудняюсь ответить	7

24. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКЕ?

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Есть непреодолимые административные барьеры	1
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	3
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	4
Нет административных барьеров	5
Затрудняюсь ответить	6

25. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКЕ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?

(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Административные барьеры были полностью устранены	1
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	3
Уровень и количество административных барьеров не изменились	4
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	5
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	6
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	7

27. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В _____ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ПЕРМСКОГО КРАЯ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

1. Удовлетворительно/ низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить. (укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество) процедур подключения					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Водоснабжение, водоотведение															
Газоснабжение															
Электроснабжение															
Теплоснабжение															
Телефонная связь															

28. ОЦЕНИТЕ УРОВЕНЬ КОНКУРЕНЦИИ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ В _____ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ПЕРМСКОГО КРАЯ (пожалуйста, оцените каждый рынок по следующим характеристикам)

	Высокая конкуренция	Умеренная конкуренция	Слабая конкуренция	Нет конкуренции
Рынок услуг дошкольного образования	1	2	3	4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	1	2	3	4

Рынок услуг дополнительного образования детей	1	2	3	4
Рынок медицинских услуг	1	2	3	4
Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1	2	3	4
Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	1	2	3	4
Розничная торговля	1	2	3	4
в т.ч. на рынке фармацевтических услуг	1	2	3	4
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом на межмуниципальных маршрутах	1	2	3	4
Рынок услуг связи	1	2	3	4
Рынок услуг социального обслуживания населения	1	2	3	4
Рынок услуг в сфере культуры	1	2	3	4
Рынок строительства жилых многоэтажных зданий	1	2	3	4
Рынок финансовых услуг	1	2	3	4
Рынок информационных технологий	1	2	3	4
Рынок наружной рекламы	1	2	3	4
Рынок финансовых услуг	1	2	3	4

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!

СОГЛАШЕНИЕ

о взаимодействии между Министерством экономического развития Пермского края и администрацией _____ муниципального района по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р

«___» _____ 2016 г.

г. Пермь

Министерство экономического развития Пермского края, являющееся в соответствии с Указом губернатора Пермского края № 224 от 30 декабря 2014 года уполномоченным органом исполнительной власти Пермского края по содействию развитию конкуренции на территории Пермского края, в лице министра экономического развития Пермского края Морозова Леонида Юрьевича, действующего на основании Положения о Министерстве экономического развития Пермского края, утверждённого постановлением Правительства Пермского края от 18 апреля 2014 г. № 268-п, с одной стороны, и администрация _____ Пермского края, в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, именуемые совместно Стороны, в целях внедрения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утверждённого Распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2015 г. № 1738-р (далее – стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации), заключили Соглашение о нижеследующем (далее – Соглашение).

1. Предмет Соглашения

Предметом настоящего Соглашения является взаимодействие Сторон в целях разработки и реализации мер, направленных на внедрение в _____ Пермского края стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

2. Права Сторон

2.1. Министерство экономического развития Пермского края имеет право:

направлять запросы в администрацию _____ о представлении информационно-аналитических материалов о работе по мониторингу и развитию конкурентной среды в _____;

направлять своих представителей для участия в совещаниях, круглых столах и иных мероприятиях, организуемых уполномоченным структурным подразделением администрации _____ (далее – Уполномоченное структурное подразделение муниципального образования) и направленных на внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и развитие конкурентной среды в муниципальном образовании.

2.2. Администрация _____ имеет право:

направлять в Министерство экономического развития Пермского края рекомендации и предложения, направленные на внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и развитие конкурентной среды в Пермском крае;

направлять в Министерство экономического развития Пермского края своих представителей для участия в совещаниях, круглых столах и иных мероприятиях, организуемых Министерством экономического развития Пермского края и направленных на внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и развитие конкурентной среды в Пермском крае;

проводить совещания, круглые столы и иные мероприятия, направленные на привлечение организаций, представляющих интересы предпринимательского сообщества в _____, к участию в публичном обсуждении и разъяснении ключевых вопросов внедрения стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

3. Обязанности Сторон

3.1. Министерство экономического развития Пермского края обеспечивает:

направление предложений и рекомендаций по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации в муниципальном районе;

предоставление на постоянной основе методологической и организационной поддержки процессов внедрения в муниципальном районе стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации.

3.2. Администрация _____ обеспечивает:

определение уполномоченного органа (уполномоченного структурного подразделения администрации _____), ответственного за внедрение стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории _____, и уведомляет об этом Министерство экономического развития Пермского края;

не позднее 01 октября 2016 года разработку проекта плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкурентной среды на территории _____ на период 2017 – 2018 годов с предоставлением его в министерство экономического развития Пермского края;

заключение не позднее 01 октября 2016 года Соглашения между администрацией _____ и организациями, представляющими интересы предпринимательского сообщества в _____, о взаимодействии по развитию конкурентной среды на территории муниципального образования;

образование до 1 января 2017 года коллегиального совещательного органа при главе _____ по внедрению стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации и развитию конкурентной среды с включением в его состав представителей организаций, представляющих интересы предпринимательского сообщества муниципального района;

участие в публичных консультациях по запросам Министерства экономического развития Пермского края;

проведение до 1 января 2017 года мониторинга состояния конкурентной среды на территории _____;

подготовку предложений в доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Пермского края в части, касающейся _____.

4. Заключительные положения

4.1. Соглашение заключается сроком до 31 декабря 2017 г. и вступает в силу с момента его подписания.

4.2. Внесение дополнений и изменений в Соглашение осуществляется по предложениям Сторон, оформляется в письменной форме и становится неотъемлемой частью Соглашения с момента подписания Сторонами.

4.3. Соглашение может быть расторгнуто по инициативе любой из Сторон, при этом одна Сторона должна письменно уведомить другую Сторону не менее чем за 3 (три) месяца до предполагаемой даты прекращения действия Соглашения.

4.4. Если по истечении срока действия Соглашения ни одна из Сторон не выразила желание прекратить взаимодействие, Соглашение считается пролонгированным на 1 (один) год.

4.5. Настоящее Соглашение составлено в 2 (двух) экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному для каждой из Сторон.

5. Подписи Сторон

Министр экономического развития
Пермского края

Глава _____
Пермского края

м.п. _____
Л.Ю. Морозов

м.п. _____

СОГЛАШЕНИЕ №
о взаимодействии между администрацией _____ муниципального образования Пермского края и организациями, представляющими интересы предпринимательского сообщества по развитию конкурентной среды на территории _____ муниципального образования Пермского края

г. _____

" ___ " _____ 201__ г.

Администрация муниципального образования Пермского края, в лице _____, действующая на основании _____, именуемая в дальнейшем Администрация и _____, действующая на основании _____, именуем(-ая, -ое) в дальнейшем _____, совместно именуемые Стороны заключили настоящее Соглашение о нижеследующем:

1. Предмет Соглашения

1. Предметом настоящего Соглашения является организация взаимодействия Сторон путем осуществления мероприятий, направленных на защиту конкуренции и создание условий для эффективного функционирования рынков товаров и услуг, реализацию программы развития конкуренции на территории _____ муниципального образования Пермского края.

2. Порядок взаимодействия Сторон

2.1. Стороны осуществляют взаимодействие по вопросам, относящимся к предмету настоящего Соглашения.

2.2. Стороны осуществляют взаимные консультации, проводят рабочие встречи и тематические семинары в целях выработки предложений по совершенствованию взаимодействия Сторон, совместно разрабатывают планы мероприятий по вопросам, относящимся к предмету настоящего Соглашения.

2.3. Стороны осуществляют обмен информацией по вопросам, относящимся к предмету настоящего Соглашения, в том числе о состоянии конкуренции на рынках товаров и услуг _____ муниципального образования Пермского края.

2.4. Каждая из Сторон определяет должностных лиц, ответственных за информационный обмен и координацию взаимодействия Сторон по настоящему Соглашению.

3. Администрация в порядке взаимодействия с _____

3.1. Информировывает _____ о проведении совещаний, семинаров, конференций по проблемам развития _____ муниципального образования Пермского края, а также иным вопросам, представляющим взаимный интерес.

3.2. Обеспечивает участие специалистов, в том числе соответствующих органов исполнительной власти Пермского края, в реализации совместных мероприятий, предусмотренных в пункте 2 настоящего Соглашения.

3.3. Осуществляет проведение аналитических исследований и мониторинга по вопросам состояния конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории _____ муниципального образования Пермского края;

3.4. Осуществляет подготовку предложений по совершенствованию нормативно-правовых актов и иных документов, направленных на развитие конкуренции;

3.5. Осуществляет методическую поддержку _____ по вопросам, связанным с реализацией настоящего Соглашения.

3.6. Обеспечивает возможность для _____ размещения на официальном сайте Администрации в сети «Интернет»:

а) информации о деятельности в сфере содействия развитию конкуренции и защите прав субъектов предпринимательской деятельности;

б) вопросов и предложений, адресованных высшему должностному лицу и органам исполнительной власти муниципального образования.

4. _____ в порядке взаимодействия с Администрацией

4.1. Информировывает о случаях недопущения, ограничения, устранения конкуренции, выявленных в результате своей деятельности по вопросам, относящимся к предмету настоящего Соглашения.

4.2. Проводит анализ и вовлечение лучших практик содействия развитию конкуренции на территории муниципального образования Пермского края;

4.3. Участвует в разработке предложений по совершенствованию нормативных правовых актов и иных документов, направленных на содействие развитию конкуренции.

4.4. Обеспечивает участие специалистов в реализации совместных мероприятий, предусмотренных в 2 настоящего Соглашения.

5. Заключительные положения

5.1. Настоящее Соглашение заключено на неопределенный срок и вступает в силу с момента его подписания обеими Сторонами.

5.2. Действие настоящего Соглашения может быть прекращено по инициативе любой из Сторон при условии письменного уведомления другой Стороны не позднее чем за три месяца до даты прекращения действия настоящего Соглашения.

5.3. Все дополнения и изменения к настоящему Соглашению оформляются в виде дополнительных соглашений и являются неотъемлемой частью настоящего Соглашения с момента их подписания Сторонами.

5.4. Споры и разногласия, которые могут возникнуть при выполнении настоящего Соглашения, Стороны разрешают путем переговоров.

5.5. Настоящее Соглашение составлено в двух экземплярах, по одному экземпляру для каждой Стороны.

6. Подписи Сторон

Глава

_____ Пермского края

М.П. _____

М.П. _____